

石獅鄉情專版



蚶江海上潑水節 (李榮鑫 攝)

今年距離清政府批令蚶江與鹿港正式通航，在蚶江設海防官署，為清朝的“泉州總口”已有240周年。再過兩個月，第十八屆“閩臺對渡文化節暨蚶江海上潑水節”也將來臨，我又來到蚶江後澳古渡口，任思緒再一次穿越歷史烟雲。

放眼望去，深灰色的土灘一覽無餘地展現現在面前，曾經是金黃遍野的沙灘，盛產俗稱“魁蛤”的蚶，半月形的海灘即使滿潮也風平浪靜如流淌的江，許多人來到這海邊以為是來到江邊，“蚶江”就成了這裏約定俗成的地名。

這裏曾經是百舸爭流、萬帆穿梭的港灣，歷史滄桑加上防洪海堤的建造，淤積成這片遠近聞名的養蠔基地。只見石板塊組成的古渡靜靜地躺著，伸向海中，身後的巨石被用水泥凝固成為平臺，迎接着四面八方的客人。穿着時尚的年輕男女走到古渡盡頭，牽手說着悄悄話，又坐上小船到海上遊覽嬉戲。

土灘慢慢地被奔流進來的潮水淹沒，由遠而近的濤聲，似乎演繹著200多年前的盛況。

兩岸人民自由通商，成就了一段同根同源的歷史，多少船隻穿梭於兩岸之間，互通無商業往來，友誼甜蜜而豐滿。鹿港承接著把大陸運來的陶瓷、日用品、茶葉、布匹源源不斷地撒向臺灣各地的樞紐港作用，成為臺灣島第二大鎮，又把當地盛產的大米、水果、鮑魚、白糖、中藥材滿船滿倉地發送到蚶江，再由蚶江配送到安海、青陽、衙口，遠至同安、廈門。

當時行郊百餘家，對渡運輸船隻300餘艘的蚶江，逐步成為大陸對臺通商通航的中心港口，並引起清政府的重視，在1784年（清乾隆四十九年）批令蚶江與鹿港正式對渡貿易，接着設海防

石獅是著名的僑鄉，也是文化遺產“寶庫”，除了大量的非遺項目，還誕生了不少具有僑鄉特色的民間歌謠，這些歌謠大多以“僑”為主題，具有非常濃厚的地方特色。

獨具特色的石獅僑鄉歌謠

據了解，19世紀以後殖民主義者瘋狂掠奪，深感勞工不足，把罪惡的眼光盯向中國東南沿海。他們以強盜的行徑擄掠青壯年到各殖民地當苦力做“豬仔”，還與當地人勾結，用欺騙手段招募華工。華工一上船，就像進了“浮動地獄”，受盡折磨，即使僥倖活下來，被運到殖民地，也被關在“豬仔”集中營，在皮鞭、刺刀之下從事十分繁重的勞動。在這種背景下，《華工歌》出現了：新玉羊客頭招咱做華工，下船才知不是人；“豬仔”營中受折磨，妻子不知一半項；十八地獄有人過，也無像咱這苦痛；叫天天不應，叫地地不動。而像《水牢哀怨》《生死難安排》等歌謠，都是描寫當年華工們受盡殖民主義的殘酷壓迫與剝削。

同時，還有一種情送歌和思夫歌。它們都是情歌的一種，是勞動人民愛情生活的反映，抒發男女之間悲歡離合的感情。僑鄉的情送歌，主要表達的是華僑與僑眷依依惜別的歌謠，如《歡喜船入港》《送別》《十指尖尖捧一杯》。思夫歌更具僑鄉特色，過去華僑出國靠帆船，而帆船在海上航行受季風影響。因此，每次離家後都不知何時才能歸家，有的三五年都難回家一次，加上那時候通信困難，妻子獨守空房，思念丈夫在所難免，於是很多歌謠道出了她們思念丈夫之情，也反映了她們堅貞的愛情觀，如《夫妻何時得團圓》。

此外，僑鄉歌謠中還有華僑艱苦歌、思親歌、歡喜歌、幸福歌等。不管是什麼類型的僑鄉歌謠，都從側面反映了當時在外僑親們生活的酸甜苦辣。

(陳媽蘭)

官署，為清朝的“泉州總口”，統轄泉州一府五縣的對臺貿易，蚶江與鹿港對渡進入歷史的輝煌時期。

兩岸同胞共同創造了海上潑水。農曆五月，時值春夏之交，陰雨綿綿，悶熱異常，瘟疫滋生，村裏怪病蔓延。來自鹿港的阿鹿身上也長滿瘡子和小膿包，奇癢無比，用盡民間驗方仍不見起色，村裏人不知如何是好。

蚶江有一項稱為“采蓮”民俗。初五這天，熱毒攻心，酷熱奇癢的阿鹿仍加入采蓮隊伍，與蚶江的阿獅扛着龍頭，走在前列。采蓮的最後，需到海上衝洗龍頭，意為洗去一年的污穢，阿鹿阿獅扛着龍頭駕船直奔海上，迎面正休漁洗船的小伙用扁鬥潑洗龍頭，不小心潑到阿鹿身上，熱毒攻心、奇癢的感覺頓時似有所減輕，阿鹿遂從海上淘起一桶海水，從頭上一灌而下，痛癢消失了一半！於是請阿獅幫他衝灑，痛癢頃刻間奇跡般消退。水聲伴着爽朗的笑聲，周圍船隻上的小伙壯漢似有所悟，一個個加入潑水的行列。一群人又從海上返回村裏踩街慶祝。這是傳說中的蚶江海上潑水的起源之一。

蚶江還有一項民俗，每年端午，人們將敬奉在“五王府”中的“金再興”號神舟擁迎到官口，進行整裝、祭拜，然後簇擁到古渡口，舉行“護駕開航儀式”（俗稱“放王爺船”），預示自此一年內有“海神爺”的保護，海峽兩岸對渡船隻會安然無恙。蚶江與臺灣鹿港兩地民眾身著節日盛裝，在海上祈求風調雨順。一天活動下來，喜慶中帶着幾分疲憊，興奮之餘，小伙子舀起海水往身上淋，圍觀的同伴見狀，也看樣學樣，繼而舀起海水互相追逐潑灑起來，把活動推向高潮，幾經滄桑逐步演變成今天的海上潑水習俗。

以蚶江海上潑水為核心的“閩臺對渡文化習俗”，經歷了萌芽期、旺盛期、斷續期、中斷期、復興期。20世紀60年代後，“閩臺對渡文化習俗”中最有特色的“海上潑水”活動面臨“絕迹”之危。時任蚶江鎮文化站站長的林祖武先生繼發現“對渡碑”等重要文物後，致力搶救“海上潑水”這一獨特的民俗活動。

1988年6月28日，正逢蚶江“忠仁廟”關帝誕

“喊一聲蚶江，叫一聲娘”

辰之日，林祖武極力倡導民眾把關帝爺誕辰之日定為“蚶江鹿港對渡紀念日”，舉辦規模盛大的閩臺傳統海上文體活動，“海上潑水”民俗活動就此復興。從此，“閩臺對渡文化習俗”異彩紛呈，蚶江海上潑水活動也越來越多地引起人們的關注。

1999年端午節，蚶江和臺灣彰化縣和美鎮聯袂舉辦“海峽龍舟競渡邀請賽”，中斷已久的“閩臺對渡文化習俗”恢復了“海上龍舟競渡”和“海上潑水”項目。2005年開始，臺胞企業“名流”製衣有限公司董事長林清闊先生贊助舉辦“名流杯”龍舟賽，掀開“海上潑水”和“海上龍舟競渡”賽事新篇章，為“閩臺對渡文化習俗”的薪火相傳注入新的活力。

時任福建省文化廳社文處處長的王曉萌長期關心這項活動，每年他都到場指導、祝賀，因此也就成了許多石獅文化人的摯友、深交，成了蚶江海上潑水活動的知音和支持者。

2006年，時任福建省文化廳副廳長的範碧雲慧眼識珠，第一次聽取匯報後當即答應主辦這場盛會，並召集相關專家論證，最終確定節慶名稱，成就了2007年的首屆“閩臺對渡文化節暨蚶江海上潑水節”，實現民間自發向政府主導的轉型。

2011年，第五屆閩臺對渡文化節暨蚶江海上潑水節舉行。端午節來臨之前，喜訊連連：

5月15日，在中國品牌節慶頒獎盛典上，“閩臺對渡文化節暨蚶江海上潑水節”榮膺“中國最具地方特色民俗節慶”稱號；

5月23日，“石獅閩臺對渡習俗”被國務院正式確定為第三批國家級非物質文化遺產代表名錄，這在石獅的文化史上增加濃墨重彩的一筆；

同年，“閩臺對渡文化節暨蚶江海上潑水節”被列為第三屆海峽論壇閩南文化節系列活動之一。

年年相約端午，兩岸同樂，人走茶不涼，留下對渡的歌，留下相擁的臺，留下海上潑水的情，留下纏綿的思念。夏天一到，這裏就是相約潑水的海。這裏仍然有千船萬帆穿梭往返，只是古渡換成了萬噸碼頭，固定舞臺與萬噸巨輪，壯觀的龍門吊與飛翔的白雲相會在藍天下，訴說着心中的喜悅。

緊隨“蚶江-鹿港”的商貿對渡，大批大陸人通過蚶江進入鹿港後，輾轉分布到整個臺灣島。每年都來參加在蚶江舉行的“閩臺對渡文化節暨蚶江海上潑水節”的臺灣參訪團執行長蔡崇熙先生，在石獅市博物館閩臺族譜中，找到了他的“根”，大陸是臺灣同胞祖籍地的事實無可爭辯。他在文章中寫道：

“故鄉，這個各自擁有，卻共同相識的陌生地方，如同一棵永不老去的沒有年輪的樹，已深深刻鑲在世世代代游子的心中。

那一夜，康熙四十二年的某晚。皓月風靜，家住泉州晉江關外東石獅盧內房一位年約三十

的年輕人，將故鄉裝入行囊，拎着藥袋，從蚶江搭着航向臺灣的船，悄悄踏上鹿港的土地，開啟他的天地。從此，66歲的人生，留下九個世代的子孫，年年遙望着夢已依稀的故鄉——這是我故事開始。

我在鹿港是三代的長子、長孫、長曾孫，備受曾祖父疼愛。光緒末年，曾祖父曾渡海返鄉祭祖，1957年八十高齡謝世。

孩提歲月，常聽他講起不靖的往事。童稚無知的我，無法體會當年渡海的艱辛與求生的甘苦。但“晉江”二字，成為全家清明掃墓時的尋根墓碑標記。“蚶江”兩字，在遺忘兒時老人家膝下無數故事中成為我唯一記住原鄉的名字。”

蔡崇熙先生是個作家，感情豐富而細膩，他還這樣寫道：

“2022年9月13日，九四高齡的母親，笑離人間。父親早逝，妻子先走，母親又回歸父親身邊，這時才深深感覺自己將成為‘孤兒’而心生悲切。好在世上還有石獅，隨時展開雙臂歡迎我。待葉落歸根，我希望在石獅終老！”

2007年，他第一次踏上蚶江古渡石板時，激動得潸然淚下，那種“喊一聲蚶江，叫一聲娘”的悲切，以及2023年第十七屆“閩臺對渡文化節暨蚶江海上潑水節”後，我倆再次重走古渡時，他希望石獅成為他終老的地方，那句“我要回家”歇斯底裏地噴出胸膛時的吶喊，一直縈繞在我的腦海，促使我根據他的故事，在第十八屆“閩臺對渡文化節暨蚶江海上潑水節”前夕，創作了一首歌曲。希望能搬上舞臺，反映臺胞的心聲：

踩上這古渡石板，
不禁熱淚滿眶。
我雙腳顫抖，
心底的吶喊噴出胸膛：
喊一聲蚶江，叫一聲娘，
可記得東渡的大陸兒郎？
風高浪急九死一生，
闖蕩鹿港。
攜家報轉臺灣島，
保留着地道的閩南腔。
喊一聲蚶江，叫一聲娘，
我是他繁衍的子孫兒郎，
清明總把祖先墓碑，
細心描亮。
根在大陸不能忘，
那裏有祭祀的大祠堂。
踩上這古渡石板，
不再跌跌撞撞。
我站穩腳跟，
心底的吶喊噴出胸膛：
喊一聲蚶江，叫一聲娘，
我要回家，誰也無法阻擋！

(吳澤榮)

祥芝鎮成“黑馬旅游目的地”

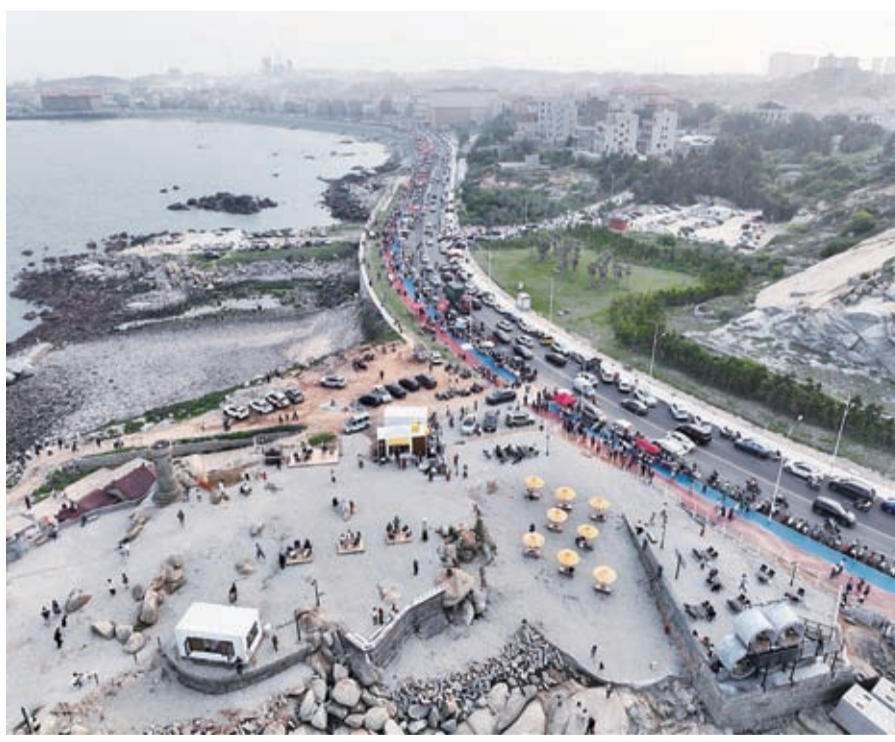
近段時間，石獅市文旅市場持續“熱辣滾燙”。剛剛過去的周末，石獅市祥芝鎮打造出的獨特文旅標籤成功出圈並吸引全國各地游客前來打卡，帶動石獅市旅遊業和服務業，也為該鎮鄉村振興發展注入新動能。

從哈爾濱的雪花到泉州的簪花，國內四面八方都掀起了旅遊高潮。在泉州，除了西街等經典景點外，不少游人旅客更熱衷追逐“祥芝的浪花”。4月14日，記者來到祥芝“小威海”，該鎮相關負責人介紹，一個處處是風景、人人是游客的“祥芝發展新階段”到來了。

網絡頻頻“霸榜”

“等風來不如追風去”“我在祥芝很想你”“祥芝‘小威海’讓這座城市變得更浪漫”……自第一季度祥芝東大垵“小威海”榮登抖音平臺泉州市景點人氣榜榜首後便熱度不減，成為“黑馬旅游目的地”。

“不少村民、攤主及網絡達人等，甚至石獅市融媒體中心等各類宣傳平臺及國內知名媒體通過線上傳播，極大地提升了景區的知名度和影響力，不僅帶火了祥芝‘小威海’，更帶火了石獅文旅。”祥芝鎮相關負責人介紹，景點不僅有年輕人現場大膽開麥、直播，更有攤主進行線上團購等，游人旅客增長的同時，也帶動了景點的線下熱度，給景



東大垵“小威海”鳥瞰圖

區以及當地帶來不少關注度。

“家門口的景區”促增收

“家門口的海景火了，讓世代以漁為伴的祥芝漁民看到‘洗腳上岸’的諸多希望，村民們紛紛加入‘擺攤大軍’，呈現出一片欣欣向榮的景象。”該鎮相關負責人表示，此前祥芝三村遷墓項目花費3000萬元，而景區的打造預計新增村財收入80萬元，年流動攤點營業額將超1000萬元，不少村民表示預計2至3年便可回收遷墓花費。值得一提的是，為打破商業氛圍不足的局面，祥芝鎮引進“橘若文旅”“來去咖啡”“東大垵茶吧”“轉

角休閒餐廳”“鵬澤民宿”等項目，建設門美灣停車場、運營管理濱海流動集市、盤活閒置民宅等項目，讓村民能夠通過經營民宿、擺攤設點、房屋出租等方式，促進漁民轉型為“店老板”增加收入。

“食力”不容小覷

眼下的祥芝“小威海”可謂日夜繁忙，近階段隨着氣溫回暖，祥芝鎮直至夜晚仍烟火氣十足。“自景區火了並給石獅市帶來巨大的文旅熱度之後，祥芝‘小威海’開始發揮‘食力’帶動當地文旅發展。”該鎮相關負責人介紹，周末的景區，直至晚上10時許仍“攤火通明”，“十里東大垵”儼然成了“漁港風情夜市街”。

水果汁、魚乾、魚丸、石獅知名小吃等紛紛擺上小攤位，尤以周末格外熱鬧。近段時間，祥芝“小威海”人氣堪稱“爆棚”。一條市場自發形成、人氣基礎厚實的夜市，人流如織。同時，為穩住文旅熱度，祥芝鎮政府與“橘若文旅”攜手花式“寵客”，在景區海岸燈塔處打開“流量入口”，依托特有的祥芝海洋文化全面升級海岸線旅遊體驗新模塊，在“橘若文旅”項目打造主題網紅地，集餐飲、海景營地、日出日落觀景、“連珠成串”的打卡點等於一體的文旅休閒項目，助推祥芝鎮打造石獅文旅新地標。（王文豪 李榮鑫）